CINEVERSE ROMA SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

CineVerse offre agli espositori una presenza che lavora: rende il brand riconoscibile nei luoghi, nei contenuti e nelle relazioni che orientano il settore.

AREE / PRESENZA PREMIUM / ASSET SELEZIONATI

QUOTE AL NETTO IVA

Un pubblico di settore. Tre scenari.

CineVerse riunisce a Cinecittà cinematografia, produzione e tecnologie professionali. Due giornate, un pubblico qualificato e un contesto concentrato per trasformare la visibilità in relazioni commerciali pertinenti.

1.000

PRUDENTE

La soglia minima attesa: una community professionale già significativa per una prima edizione.

1.500

REALISTICO

Lo scenario centrale: il riferimento più solido per dimensionare presenza e opportunità di contatto.

2.000

MOLTO POSITIVO

Il potenziale alto: maggiore circolazione tra aree, stand, contenuti e momenti di networking.

500

SPONSOR BAG / PUBBLICO UNDER 35

Cinquecento bag distribuite nel Frame Bar a una platea under 35 selezionata. Un contatto mirato con la nuova generazione del settore, non una distribuzione indistinta all'intero pubblico.

Più di un logo.
Un punto di contatto.

CineVerse mette i brand dentro un ecosistema professionale coerente: tecnologie, competenze, prodotti e persone si incontrano nello stesso luogo, con occasioni concrete di scoperta e relazione.

01 **Pertinenza**

Prodotti e soluzioni vengono presentati in un ambiente costruito intorno al lavoro cinematografico reale.

02 **Qualità dei contatti**

Professionisti, reparti tecnici, rental, produzioni, cinematographer e nuova generazione del settore.

03 **Presenza riconoscibile**

Inventari limitati e posizioni definite riducono l'affollamento visivo e aumentano la leggibilità del brand.

04 **Scelta modulare**

Area Sponsorship, Premium Partner e singoli asset consentono di costruire la presenza sull'obiettivo del brand.

IL BRAND GIUSTO, NEL CONTESTO GIUSTO, DAVANTI AL PUBBLICO GIUSTO.

Tre aree.
Tre conversazioni.

Le tre aree CineVerse offrono identità, pubblico e funzione precisi. Una sola Title Partnership per area assicura al brand una posizione distintiva, nel pieno rispetto della curatela del programma.

AREA	VANTAGGIO PER IL BRAND	DISPONIBILITÀ	FEE
Frame Bar	In 250 m², presidia il cuore relazionale: networking, Project Clinic, inclusività e dialogo con la next generation.	**1 PARTNER**	**€5.000**
Tech Room	Presidia 250 m² di esperienza tecnica: touch & try, hardware, grip, video village e 14 sessioni dimostrative.	**1 PARTNER**	**€5.000**
AIC × IMAGO Panels	Accanto a 12 panel professionali nella Sala Fellini, rafforza autorevolezza e reputazione.	**1 PARTNER**	**€3.000**

La sponsorship d'area non attribuisce automaticamente lo status Premium Partner. Ogni eventuale combinazione viene definita separatamente, così la presenza acquistata resta chiara e verificabile.

Una presenza continua. Quattro brand.

Il Premium Partner Programme CineVerse collega più momenti dell'esperienza. Il brand viene riconosciuto prima, durante e intorno alla visita, con una presenza coordinata e mai invasiva.

4	€1.250	6
POSIZIONI DISPONIBILI	FEE PER BRAND	TOUCHPOINT COORDINATI

01 **Riconoscimento fisico**
Posizione sulla Sponsor Bag, Official Photo Wall e Premium Stand Marker.

02 **Scoperta digitale**
Premium Box sul sito e qualifica dedicata nella directory degli espositori.

03 **Invito all'azione**
Una delle prime quattro posizioni nel Discount Carnet per favorire la visita allo stand.

04 **Presenza selettiva**
Quattro posizioni equivalenti assicurano leggibilità e un rapporto equilibrato tra i brand.

Cinquecento bag.
Un pubblico scelto.

La CineVerse Sponsor Bag è riservata al pubblico under 35 e viene distribuita nel Frame Bar. Un oggetto utile e riconoscibile che mette il brand in relazione diretta con la nuova generazione del settore.

500	U35	4	€600
BAG PREVISTE	PUBBLICO DEDICATO	POSIZIONI ESTERNE	FEE PER BRAND

01 **Presenza che resta**

La bag accompagna il visitatore durante l'evento e continua a circolare oltre le due giornate.

02 **Accesso alla next-gen**

Una distribuzione mirata rende il contatto più pertinente per employer brand, prodotto e community.

Massimo quattro brand all'esterno. La posizione è inclusa nel Premium Partner Programme oppure acquistabile singolarmente, secondo disponibilità. All'interno, tutti gli espositori possono proporre gadget, campioni o voucher a propria cura.

Oggetti quotidiani. Presenza ripetuta.

Gli asset ufficiali CineVerse accompagnano ogni spostamento, incontro e decisione del visitatore. Lanyard, badge e programma diventano touchpoint utili, frequenti e riservati a un numero limitato di brand.

ASSET	VANTAGGIO PER IL BRAND	MASSIMO	FEE
Official Lanyard	Logo ripetuto lungo il supporto: visibilità continua nelle conversazioni e nelle fotografie informali.	**4 BRAND**	**€500**
Badge Back	Presenza sul retro dell'accredito, consultato e indossato durante l'intera esperienza.	**4 BRAND**	**€300**
Programme & Map	Il brand compare nel supporto usato per orientarsi tra spazi, appuntamenti e stand.	**4 BRAND**	**€300**

Le posizioni sono equivalenti all'interno di ogni formato. Il limite di quattro brand mantiene la composizione pulita e rende ogni presenza immediatamente leggibile.

Un obiettivo preciso.
Un asset dedicato.

In CineVerse, ogni espositore può concentrare la propria presenza su un obiettivo preciso. I singoli strumenti di visibilità lavorano sulla riconoscibilità, sul traffico allo stand o sulla scoperta digitale.

SERVIZIO	VANTAGGIO PER IL BRAND	MASSIMO	FEE
Sponsor Bag Position	Raggiunge 500 partecipanti under 35 attraverso una delle quattro presenze esterne.	**4 BRAND**	**€600**
Official Photo Wall	Inserisce il brand nel punto in cui nascono fotografie ufficiali, incontri e contenuti social.	**4 BRAND**	**€350**
Featured Website Profile	Box con logo, immagine, riferimento stand, prodotto e link per preparare la visita.	**4 BRAND**	**€300**
Priority Carnet Position	Offerta nelle prime quattro posizioni del carnet per stimolare una visita o un contatto.	**4 BRAND**	**€200**
Dedicated Social Feature	Post o carousel dedicato, costruito sui materiali forniti dal partner e concordato con CineVerse.	**8 BRAND**	**€250**

Gli asset compresi nel Premium Partner Programme dipendono dalla disponibilità residua e non vengono venduti due volte. L'acquisto singolo non attribuisce lo status Premium Partner.

Scegli l'obiettivo. Costruiamo la presenza.

Le opportunità CineVerse possono essere acquistate singolarmente o combinate. Il punto di partenza non è la quantità di loghi, ma il risultato che il brand vuole ottenere durante le due giornate.

01 **Area Partnership**

Per associare il brand a un'identità precisa e presidiare una conversazione rilevante.

02 **Premium Partner**

Per ottenere riconoscimento coordinato in più punti dell'esperienza CineVerse.

03 **Singolo asset**

Per concentrare l'investimento su un touchpoint fisico, digitale o commerciale.

04 **Tech Room Slot**

Uno slot di un'ora per dimostrazione tecnica e touch & try. Quattordici slot disponibili, €400 ciascuno.

PRODUCTION VALUE / SU QUOTAZIONE

Coverage fotografica dello stand, reel di prodotto, intervista breve o ripresa di una sessione Tech Room: ogni output prolunga la vita della presenza oltre l'evento e viene preventivato sul brief del partner.

Il tuo brand.
Nel posto giusto.

CineVerse offre agli espositori un sistema di partnership selettivo, leggibile e costruito attorno a obiettivi reali: reputazione, riconoscibilità, traffico allo stand e relazione con il pubblico professionale.

01 **Pubblico**

Da 1.000 a 2.000 professionisti attesi, con una stima centrale di 1.500 visitatori unici.

02 **Next generation**

500 Sponsor Bag riservate al pubblico under 35 e distribuite nel Frame Bar.

03 **Inventario limitato**

Una sola Title Partnership per area e un massimo definito per ogni asset mantengono alta la riconoscibilità.

04 **Proposta dedicata**

Il team verifica disponibilità, combinazione degli asset e servizi di produzione più adatti al brand.

PROSSIMO PASSO

RICHIEDI LA DISPONIBILITÀ E COSTRUISCI UNA PRESENZA COERENTE CON IL TUO OBIETTIVO COMMERCIALE.