# FRAME BAR

Accesso professionale, next generation e nuove relazioni per l'industria dell'immagine.

# Indice

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Identità** | Il ruolo del Frame Bar |
| 02 | **Missione** | Accesso e inclusività |
| 03 | **Persone** | Target e selezione |
| 04 | **Due giornate** | Dal linguaggio alla continuità |
| 05 | **Programma** | Conversazioni e clinic |
| 06 | **Connessioni** | Matching e orientamento |
| 07 | **Metodo** | Coordinamento e output |
| 08 | **Valore** | Una rete per il settore |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **16-17** | **250** | **UNDER** | **10-20** |
| OTTOBRE | MQ | 35 | ORARIO |

# Un'area giovane.
# Non un'area generica.

Il CineVerse Frame Bar è uno spazio curatoriale di 250 mq dedicato ai giovani professionisti e alle nuove figure dell'immagine in movimento. È un salottino avanzato: informale e accogliente nella configurazione, rigoroso nei contenuti e nei risultati.

Non è una lounge promozionale, una campagna influencer o un'area young decorativa. È un simposio operativo che mette in relazione cinema, videomaking, formazione, aziende e nuove professionalità.

**QUATTRO AREE / UNA ESPERIENZA**

01 **Expo Floor**
Brand, tecnologie e servizi.

02 **Tech Room**
Hardware e workflow in azione.

03 **Sala Fellini**
Panel senior AIC e IMAGO.

04 **Frame Bar**
Accesso, orientamento e relazioni.

LO SPAZIO È INFORMALE. L'ACCESSO È PROFESSIONALE.

# L'accesso è l'infrastruttura.

Il Frame Bar rende più leggibili e più aperti i percorsi di ingresso nell'audiovisivo. L'inclusività non è una dichiarazione astratta: diventa orientamento, matching, relazioni, strumenti e opportunità.

01 **Aprire i percorsi**

Rendere comprensibili ruoli, competenze e accessi a una filiera spesso poco permeabile.

02 **Creare relazioni**

Mettere in contatto giovani professionisti, aziende, rental, produzioni e figure senior.

03 **Ampliare il settore**

Favorire pluralità di esperienze, provenienze, linguaggi e traiettorie professionali.

04 **Costruire continuità**

Trasformare due giorni di evento in una rete capace di produrre passaggi successivi.

NON INCLUSIONE COME SLOGAN, MA ACCESSO COME PRATICA PROFESSIONALE.

# Meno profili.
# Più connessioni.

### DENTRO IL PERIMETRO

- Giovani registi e filmmaker.
- Cinematographer e videomaker con lavori già visibili.
- Operatori, assistenti camera, gaffer e DIT.
- Giovani produttori e figure organizzative.
- Autori e divulgatori verticali sulla tecnica audiovisiva.
- Studenti avanzati e partecipanti ai programmi AIC RISE.

### CRITERI DI SELEZIONE

- Qualità e direzione del linguaggio visivo.
- Competenze reali o una traiettoria professionale leggibile.
- Affidabilità e attitudine al lavoro di gruppo.
- Interesse per set, processi, ruoli e cultura professionale.
- Disponibilità a partecipare a incontri e follow-up.

### FUORI DAL PERIMETRO

- Inviti basati soltanto sul numero di follower.
- Approccio lifestyle privo di relazione con cinema e produzione.
- Presenze interessate unicamente a visibilità o accredito.

LA SELEZIONE CREA LA QUALITÀ NECESSARIA PERCHÉ OGNI INCONTRO SIA UTILE.

# Dall'orientamento alla continuità.

16 OTTOBRE

## ORIENTAMENTO, LINGUAGGIO E ACCESSO

La prima giornata costruisce un linguaggio comune: come funziona l'industria, quali figure la compongono e come si passa da un progetto o da una produzione video a una struttura professionale più articolata.

17 OTTOBRE

## PROGETTI, MATCHING E CONTATTI

La seconda giornata trasforma il confronto in relazioni: presentazione dei progetti, incontri mirati, feedback, costruzione dei contatti e definizione dei possibili passaggi successivi.

---

PRIMA

### Mappatura

Profili, ruoli, reel, competenze e interessi.

DURANTE

### Matching

Incontri mirati tra persone realmente compatibili.

OUTPUT

### Contact Book

Contatti autorizzati, feedback e follow-up consigliati.

DOPO

### Community

Restituzione, sessioni tematiche e continuità.

# La conversazione diventa pratica.

01 **Frame Conversations e micro-panel**

Talk raccolti su accesso alle professioni, inclusività, evoluzione dell'industria, nuove tecnologie, competenze e linguaggi audiovisivi. Sono distinti dal programma senior della Sala Fellini.

---

02 **Project Clinic**

Progetti selezionati vengono analizzati con professionisti e imprese: identità visiva, camera, ottiche, luce, grip, workflow, esigenze produttive e fattibilità. Non è una competizione, ma una sessione di lavoro verso il set.

---

03 **Reel & Portfolio Clinic**

Revisioni a numero chiuso di reel, portfolio, pitch e materiali di presentazione. L'obiettivo è rendere talento, competenze e direzione di crescita più leggibili professionalmente.

OGNI FORMAT PARTE DA UNA DOMANDA REALE E DEVE PRODURRE UN RISULTATO LEGGIBILE.

# Ogni sessione lascia qualcosa di utile.

04 **Professional Matching**

Director Match, Brand-to-Crew Roundtable e Professional Speed Meetings confluiscono in un unico sistema di incontri tra registi, reparti, aziende, rental, produzioni e progetti.

05 **Tech Walks e Inside the Industry**

Percorsi guidati tra tecnologie e aziende, costruiti su casi d'uso. Le imprese raccontano processi e problemi reali, non cataloghi prodotto.

06 **AIC RISE Open Desk**

Orientamento su accesso alla professione, mentorship, cultura del set e relazione con una rete tecnica e autoriale capace di proseguire oltre l'evento.

07 **Frame Networking**

Conversazioni informali accompagnate dal servizio bar. L'area per gli accreditati under 35 può includere carnet, gadget bag e attivazioni leggere.

PRINCIPIO EDITORIALE

La presenza delle aziende è utile quando porta esperienza, strumenti, orientamento o accesso. Non quando trasforma il programma in una presentazione commerciale mascherata.

# Il risultato non è un post. È una rete.

### OUTPUT CONCRETI

- Scheda profilo e agenda degli incontri.
- Matching tra progetti, competenze, aziende e AIC RISE.
- CineVerse Contact Book condiviso previo consenso.
- Follow-up e restituzione successiva all'evento.
- Report leggero su presenze, feedback e sviluppi.

### SCAMBIO DI VALORE

#### PARTECIPANTI

Accesso, orientamento, feedback e relazioni.

#### AZIENDE

Dialogo con futuri utilizzatori e nuovi professionisti.

#### CINEVERSE

Continuità oltre la dimensione espositiva.

#### SETTORE

Una base più ampia, plurale e preparata.

---

### COORDINAMENTO OPERATIVO

**SCOUTING / SCREENING / AGENDA / RACCORDO / FOLLOW-UP**

La comunicazione è una conseguenza naturale dell'esperienza, non la moneta di accesso.

# A FRAME FOR WHAT COMES NEXT

Una cornice professionale per allargare il settore, attivare nuove relazioni e dare continuità alle idee.

---

LA PROMESSA DEL PROGETTO

IL FRAME BAR NON SI LIMITA A OSPITARE UNA NUOVA GENERAZIONE. LE DÀ ACCESSO, CONTESTO E POSSIBILITÀ DI ENTRARE IN RELAZIONE CON L'INDUSTRIA.

CINEVERSE / CINECITTÀ / 16-17 OTTOBRE