EXPO FLOOR

Cinematografia e tecnologie di produzione dentro il nuovo Teatro 26 di Cinecittà.

PRESENTAZIONE DELL'AREA ESPOSITIVA

PHYSICAL STANDS / QUALIFIED INDUSTRY

Indice

01	**Perimetro**	Solo area espositiva e stand
02	**Teatro 26**	La nuova Cinecittà come contesto
03	**Roma**	L'industria converge in ottobre
04	**Mappa**	Una fiera specializzata e leggibile
05	**Stand**	Dal display alla relazione
06	**Innovazione**	Professionisti e tecnologia
07	**Pubblico**	Chi attraversa il floor
08	**Opportunità**	Il valore per gli espositori
09	**Esperienza**	Flussi, servizi e riconoscibilità
10	**Posizionamento**	Un floor con una direzione

16-17
OTTOBRE

T26
CINECITTÀ

STAND
FISICI

ROMA
INDUSTRY

Una fiera curatoriale.
Non una fiera generica.

Il CineVerse Expo Floor è l'area dedicata agli espositori: stand fisici, brand, distributori, rental, servizi e infrastrutture per la produzione dell'immagine. Il suo valore nasce da un perimetro chiaro e da una selezione coerente con il settore.

Ogni presenza deve essere leggibile dentro una conversazione industriale pertinente. Non un insieme casuale di aziende, ma una mappa delle tecnologie e dei servizi che incidono sul modo in cui oggi si produce un'immagine.

DENTRO QUESTO DOCUMENTO

- Stand individuali e soluzioni island.
- Categorie espositive e visitor journey.
- Pubblico professionale e produzioni.
- Opportunità per brand, distributori e rental.
- Infrastruttura e riconoscibilità del floor.

FUORI DAL PERIMETRO

- Tech Room e aree dimostrative dedicate.
- Programmi e attività delle altre aree.
- Presentazione generale del progetto CineVerse.

QUI IL PRODOTTO NON È FUORI CONTESTO. È DENTRO LA FILIERA CHE LO SCEGLIE, LO USA E LO TRASFORMA.

Il valore del T26 è prospettico.

Il Teatro 26 non usa la nostalgia come scenografia. La sua forza è essere un teatro nuovo, tecnologicamente avanzato, capace di rappresentare la fase di sviluppo e la direzione futura di Cinecittà.

01 **Una venue contemporanea**

Un nuovo allestimento che dà all'Expo Floor un'identità industriale, attuale e non convenzionale.

02 **Dentro una fabbrica di cinema**

Lo stand non è collocato in un centro congressi neutro, ma dentro un'infrastruttura produttiva attiva.

03 **Scala da teatro di posa**

Architettura, altezza e percezione dello spazio rafforzano prodotti, installazioni e presenza dei marchi.

04 **La nuova Cinecittà**

Il T26 rende visibile un passaggio: dalla forza simbolica del luogo alla sua evoluzione tecnologica.

NON UN LUOGO CHE MOSTRA SOLTANTO CIÒ CHE CINECITTÀ È STATA. UN LUOGO CHE MOSTRA LA DIREZIONE IN CUI SI STA MUOVENDO.

Quando Roma parla di cinema, l'Expo Floor mostra come si fa.

Il 16 e 17 ottobre 2026 l'Expo Floor entra nella finestra in cui Roma concentra attenzione, professionisti e produzioni: durante la Festa del Cinema di Roma e alla vigilia del MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo.

UNA CITTÀ GIÀ INDUSTRIALE

- Produzioni, rental, service e post-produzione già radicati a Roma.
- Professionisti e reparti che lavorano stabilmente nella Capitale.
- Una nuova generazione dell'audiovisivo già localizzata sul territorio.
- Un ecosistema capace di generare incontri prima e dopo la visita.

UNA FINESTRA INTERNAZIONALE

- Festa del Cinema di Roma: 14-25 ottobre 2026.
- MIA: 19-23 ottobre 2026.
- Operatori, produzioni e market player già convergenti sulla città.
- Accesso diretto a Cinecittà tramite Metro A.

ROMA NON È SOLO LA CITTÀ CHE OSPITA L'EXPO FLOOR. È PARTE DELLA SUA OPPORTUNITÀ.

CALENDARIO 2026 / FESTA DEL CINEMA DI ROMA E MIA

Ogni espositore ha un contesto.

Il floor è organizzato come una mappa leggibile della filiera. Le categorie aiutano il visitatore a orientarsi e permettono a ogni marchio di essere percepito accanto a interlocutori realmente pertinenti.

01 **Camera & Image Capture**
Sensori, corpi macchina, sistemi di ripresa.

02 **Lenses & Optical Systems**
Ottiche, filtri, accessori e controllo dell'immagine.

03 **Lighting & Control**
Luce, alimentazione, controllo e gestione cromatica.

04 **Grip, Motion & On-Set**
Supporto, movimento e soluzioni operative sul set.

05 **Monitoring, DIT & Workflow**
Monitoraggio, gestione dati e continuità del flusso.

06 **Color, Post & Data**
Color pipeline, post-produzione e infrastrutture dati.

07 **Production Futures**
Virtual production, AI e tecnologie emergenti.

08 **Rental, Services & Infrastructure**
Rental, service, produzione e supporto industriale.

A SPECIALISED FLOOR WHERE EVERY EXHIBITOR IS PART OF A RELEVANT INDUSTRY CONVERSATION.

Uno stand fisico.
Una funzione professionale.

Lo stand è il punto in cui un prodotto viene visto, spiegato, provato quando compatibile con il layout, e messo in relazione con una domanda reale. Non una parete di loghi: un'interfaccia tra azienda e industria.

VEDERE

Display

Prodotto, sistema e identità del marchio in uno spazio riconoscibile.

CAPIRE

Context

Funzione, workflow e vantaggio spiegati da persone competenti.

CONFRONTARE

Dialogue

Domande di professionisti, reparti, rental e produzioni.

CONNETTERE

Contact

Relazioni commerciali, tecniche e progettuali da proseguire.

PRINCIPIO ESPOSITIVO

Il valore non sta nella quantità di oggetti esposti, ma nella capacità dello stand di rendere una tecnologia comprensibile, pertinente e memorabile.

I professionisti ispirano la tecnologia. La tecnologia apre nuove strade.

L'Expo Floor rende visibile una relazione reciproca. Le esigenze del set orientano ricerca e sviluppo; nuovi strumenti modificano linguaggi, processi, tempi e possibilità produttive.

01 **Image Capture**

Formati, sensibilità, texture e resa diventano nuove possibilità creative e produttive.

02 **Light & Control**

Qualità cromatica, efficienza e controllo remoto cambiano il modo di progettare la luce.

03 **Workflow & Data**

Monitoraggio e continuità tra set e post ridisegnano responsabilità, tempi e decisioni.

04 **Production Futures**

Virtual production, AI e automazione aprono domande nuove su competenze e fattibilità.

L'INNOVAZIONE HA VALORE QUANDO ENTRA NEL PROCESSO REALE CON CUI LE IMMAGINI VENGONO PENSATE E PRODOTTE.

Chi decide.
Chi usa. Chi arriverà domani.

PROFESSIONISTI DELL'IMMAGINE

- Cinematographer e director of photography.
- Camera operator, focus puller e assistenti.
- DIT, gaffer, colorist e reparti tecnici.
- Registi e filmmaker professionali.

NUOVE PROFESSIONALITÀ

- Studenti avanzati e assistenti in ingresso.
- Filmmaker emergenti e videomaker.
- Creator verticali su tecnica e linguaggio audiovisivo.
- Giovani produzioni e nuovi decisori.

PRODUZIONE E FILIERA

- Producer, line producer e production manager.
- Rental house, service provider e post house.
- Brand, distributori e technology partner.

PERCHÉ CONTA

Il floor mette nello stesso percorso chi sceglie, chi acquista, chi utilizza, chi influenza e chi entrerà nella filiera nei prossimi anni.

DECISION-MAKERS. PRACTITIONERS. PRODUCTIONS. THE PROFESSIONALS OF TOMORROW.

Non solo booth traffic. Scoperta qualificata.

Per un espositore, essere nel Teatro 26 significa presidiare un ambiente specializzato in cui il marchio può essere visto, compreso e messo in relazione con interlocutori realmente utili.

01 **Qualified visibility**

Riconoscibilità dentro una venue ad alto valore percepito e un floor settoriale.

02 **Relevant contacts**

Relazioni con professionisti, reparti, rental, service e produzioni.

03 **Commercial discovery**

Prodotti e soluzioni incontrano bisogni, progetti e interlocutori concreti.

04 **Market listening**

Feedback diretto da chi utilizza le tecnologie e ne influenza l'evoluzione.

05 **Industry positioning**

Il brand entra in un racconto credibile su cinematografia e produzione.

06 **Next-generation dialogue**

Una relazione anticipata con i professionisti e i decisori di domani.

THE VALUE IS NOT THE NUMBER OF PEOPLE WHO PASS. IT IS THE QUALITY OF WHAT CAN BEGIN.

Dall'ingresso al contatto.

La qualità espositiva dipende da ciò che il visitatore vede e da quanto facilmente riesce a orientarsi. Il floor viene pensato come un percorso professionale, non come una somma di metri quadrati.

01	**Orientamento**	Categorie, segnaletica e directory rendono il floor immediatamente leggibile.
02	**Scoperta**	Stand e isole costruiscono un percorso tra prodotti, servizi e sistemi complementari.
03	**Interazione**	Lo spazio favorisce conversazioni, dimostrazioni compatibili e incontri mirati.
04	**Continuità**	Accrediti, contatti autorizzati e follow-up trasformano la visita in relazione.

INFRASTRUTTURA ESPOSITIVA

STAND / DISTRIBUZIONE ELETTRICA / ILLUMINAZIONE CORRIDOI / MOQUETTE / CONNETTIVITÀ / FLUSSI E SICUREZZA

GESTIONE ESPOSITIVA E VISITOR FLOW / SCS - EUROCINE

THE FLOOR WHERE CINEMA MOVES FORWARD

Un'area espositiva in cui il futuro della produzione incontra chi lo costruisce, chi lo sceglie e chi lo userà.

T26

Una Cinecittà nuova, produttiva e tecnologicamente orientata.

EXHIBITORS

Presenza fisica, contatti qualificati e pertinenza industriale.

INDUSTRY

Un luogo in cui professione e innovazione si influenzano a vicenda.

BE PART OF THE EXPO FLOOR AT TEATRO 26.