AIC × IMAGO PANELS

Esperienza, tecnica e industria nella voce dei cinematographer.

PRESENTAZIONE DELL'AREA PANEL

SALA FELLINI / CINECITTÀ

Indice

01	**Identità**	Il livello alto del confronto
02	**Radici**	Da Cinecittà alla rete internazionale
03	**Format**	Esperienza prima dell'opinione
04	**Temi**	Tecnica, linguaggio e industria
05	**Programma**	Dodici panel in due giornate
06	**Partnership**	Visibilità senza influenza
07	**Valore**	La cinematografia pensa ad alta voce

02	06	12	SENIOR
GIORNI	PANEL / DAY	PANEL TOTALI	PROGRAMMA

Il livello alto del confronto.

AIC × IMAGO Panels è il programma di conversazioni professionali ospitato nella Sala Fellini. Cinematographer senior mettono in comune scelte, metodi e responsabilità che definiscono oggi il lavoro sull'immagine.

Il punto di partenza è sempre concreto: un film, un processo, un problema tecnico o un cambiamento industriale. Il valore non è l'opinione in sé, ma l'esperienza che permette di leggerla.

È

- Un programma editoriale di alto profilo.
- Un dialogo tra esperienza italiana e scena internazionale.
- Un luogo di approfondimento tecnico e industriale.
- Un accesso diretto al pensiero dei cinematographer.

NON È

- Un palco commerciale.
- Una dimostrazione di prodotto mascherata.
- Una sequenza di interventi senza curatela.

LA TECNOLOGIA ENTRA NEL DISCORSO QUANDO CAMBIA IL LAVORO, NON QUANDO CERCA UNA VETRINA.

Nata a Roma.
Aperta al mondo.

IMAGO viene fondata nel 1992 nella sede AIC di Cinecittà da AIC, AFC, BSC e BVK. Riportare questo dialogo nella Sala Fellini significa collegare una radice storica alla comunità internazionale contemporanea.

1992

FONDAZIONE

57

SOCIETÀ

4.000+

CINEMATOGRAPHER

01 **AIC**

Autorevolezza nazionale, conoscenza del mestiere e responsabilità editoriale.

02 **IMAGO**

Prospettiva internazionale, scambio tra società e lettura globale della professione.

UNA STORIA COMUNE DIVENTA UN PROGRAMMA CONTEMPORANEO.

DATI ISTITUZIONALI IMAGO / CONSULTAZIONE LUGLIO 2026

Experience before opinion.

Un format riconoscibile nei principali appuntamenti europei dedicati alla cinematografia: panel, masterclass e case study guidati da professionisti che hanno affrontato direttamente il tema in discussione.

01 **Una domanda precisa**
Il panel parte da un nodo tecnico o industriale chiaramente definito.

02 **Esperienza verificabile**
Film, set, decisioni, errori e risultati rendono il confronto concreto.

03 **Voci autorevoli**
Cinematographer senior AIC e ospiti IMAGO portano prospettive complementari.

04 **Moderazione AIC**
Il dialogo mantiene ritmo, profondità e pertinenza professionale.

05 **Confronto aperto**
Domande del pubblico e divergenze diventano parte utile della sessione.

06 **Conoscenza trasferibile**
Il panel restituisce criteri, non formule promozionali.

NON UNA LEZIONE FRONTALE. UNA CONVERSAZIONE CHE RENDE VISIBILE IL PROCESSO.

Tecnica, linguaggio e industria.

Ogni tema parte da una domanda reale e torna alle sue conseguenze su set, immagine e professione. Il programma privilegia profondità, attualità e utilità per chi lavora nel settore.

01 **Image capture**

Sensori, formati, ottiche, esposizione e costruzione dell'immagine.

02 **Light & control**

Strategie di luce, colore, movimento, efficienza e controllo sul set.

03 **Workflow & color**

Dati, monitoring, dailies, postproduzione e continuità dell'intenzione.

04 **Production futures**

Nuovi processi, virtual production, AI e tecnologie che ridefiniscono i ruoli.

05 **Craft & authorship**

Linguaggio, collaborazione con la regia e responsabilità autoriale.

06 **Industry & profession**

Mercato, standard, condizioni di lavoro, formazione, accesso e rappresentanza.

IL MESTIERE CAMBIA QUANDO CAMBIANO INSIEME STRUMENTI, PROCESSI E RESPONSABILITÀ.

Dodici panel.
Due giornate.

Sei sessioni al giorno costruiscono un programma compatto e riconoscibile. La sequenza alterna conversazioni, masterclass, case study e tavole rotonde senza sovrapporre funzione editoriale e promozione commerciale.

02	06	12	01
GIORNI	PANEL / DAY	PANEL TOTALI	SALA

FORMATI

CONVERSATION / MASTERCLASS / CASE STUDY / ROUND TABLE / Q&A

PUBBLICO PROFESSIONALE

- Cinematographer e reparti camera, luce, DIT e color.
- Registi, produttori e professionisti della produzione.
- Aziende tecnologiche, rental e figure decisionali del settore.
- Studenti avanzati e nuova generazione professionale.

ORDINE E DURATA DELLE SESSIONI DEFINITI DAL PROGRAMMA EDITORIALE FINALE

Visibilità senza influenza.

La sponsorizzazione dell'area è una partnership d'immagine. Il partner associa il proprio nome a un programma autorevole, internazionale e senior, senza entrare nella costruzione editoriale dei panel.

LA PARTNERSHIP COMPRENDE

- Credit ufficiale come partner dell'area.
- Logo su ingresso, wayfinding e materiali di programma previsti.
- Presenza discreta nelle aperture e chiusure di sessione.
- Associazione nelle comunicazioni dedicate all'area.
- Riconoscibilità nei contenuti istituzionali di recap.

LA PARTNERSHIP NON COMPRENDE

- Scelta di temi, ospiti o moderatori.
- Proprietà di un panel o di uno slot di prodotto.
- Approvazione, veto o indirizzo sui contenuti.
- Integrazioni commerciali obbligatorie nei talk.
- Trasformazione della sala in showroom.

IL PARTNER NON COMPRA TEMPO DI PALCO. ASSOCIA IL PROPRIO NOME ALLA QUALITÀ DEL CONFRONTO.

WHERE CINEMATOGRAPHY THINKS ALOUD.

Una sala in cui l'esperienza individuale diventa conoscenza condivisa e la conoscenza contribuisce all'evoluzione dell'industria.

AIC

Autorevolezza editoriale e centralità della professione.

IMAGO

Scambio internazionale e pluralità di prospettive.

PUBBLICO

Accesso diretto all'esperienza dei cinematographer senior.

PARTNER

Associazione reputazionale con il livello più alto del confronto.

AIC × IMAGO PANELS / SALA FELLINI